

4 måder, hvorpå ChatGPT kan hjælpe recruiters med at finde de bedste kandidater

Eksperter siger, at AI chatbots som ChatGPT kan hjælpe recruiters med at finde højt specialiserede og engagerede kandidater.

At finde den rette person til jobbet kan være som at finde en nål i en høstak, især når det drejer sig om svære stillinger, der kræver specifikke tekniske færdigheder.

Mens teknologier som rekrutteringssoftware kan hjælpe ved at vurdere færdigheder og fremme mangfoldighed, ligestilling og inklusion, kan det ikke løse et stort problem: at identificere og engagere en motiveret person, der virkelig ønsker rollen.

Det er her, AI chatbots som ChatGPT kan hjælpe, siger Satish Kumar, CEO for Glider AI, en platform til rekruttering baseret på færdigheder.

"Hverdagen for recruiters involverer at skrive jobbeskrivelser, kontakte kandidater, forstå deres cv, kvalificere dem og finde ud af, hvor godt de passer," siger han. "ChatGPT kan faktisk spille en rolle i hvert af disse trin."

For at være mere effektive i ansættelsesprocessen og engagere de rette kandidater kan recruiters udnytte ChatGPT på følgende fire måder:

1. AI til at skrive jobannoncer

Vi foreslår, at rekrutterere bruger et AI-værktøj til at hjælpe med at skrive jobopslag. Kun få recruiters er velsignet med at kunne skrive velformulerede jobbeskrivelser fra bunden.



"ChatGPT er meget godt rustet til at gøre alle disse ting, fordi det har gennemført verdens viden [...] Det kan hjælpe med at gøre tingene mere effektive som recruiter"

Satish Kumar, CEO for Glider

For de fleste er det typisk en copy-paste proces fra en tidligere skabelon. Det kan du måske nikke genkendende til.

I stedet kan ChatGPT bruges til at skabe en meningsfuld jobbeskrivelse og indhente relevante oplysninger fra kandidaten i forhold til jobbet.

For eksempel, hvis du laver følgende prompt: "skriv en overbevisende jobbeskrivelse for en digital marketing specialist på entry level".

I ChatGPT vil du derefter få et godt bud på et jobopslag som du herefter kan rette til med nødvendige informationer. Jo bedre og mere specifik du er i dit prompt, desto bedre svar får du fra ChatGPT.

ChatGPT vil også oprette en punktopstilling over ansvarsområder såsom "samarbejde med marketingteamet om at udvikle og implementere digitale marketingkampagner på forskellige kanaler som e-mail, sociale medier, søgemaskinemarkedsføring og displayannoncering."

Den vil også inkludere standardkrav som "en bachelorgrad i marketing, kommunikation eller et beslægtet felt" og "stærke kommunikations- og skrivefærdigheder til at skabe engagerende indhold til digitale marketingkampagner."

Vi anbefaler derfor, at du putter nogle keywords som disse ind i dit prompt, så ChatGPT har muligheden for at give dig den bedst mulige jobbeskrivelse.

2. Brug AI til at få forståelse for jobbet

Mens recruiters sandsynligvis har en dyb forståelse af deres virksomhed, kender de måske ikke fuldt ud alle roller inden for den. Lad os sige, at du arbejder i en stor virksomhed, hvor der er mange roller med forskellige opgaver. Her kan det være svært at holde styr på hver og en.

Et AI-værktøj kan derfor hjælpe recruiters med at få et bedre billede af det job, de ansætter til, hvilket kan være til hjælp i hele rekrutteringsprocessen.

"Når jeg har en samtale med kandidaten, vil jeg gerne have en mere oplyst diskussion," siger Kumar. "ChatGPT kan give mig en grundlæggende forståelse af området."

For eksempel beskrev ChatGPT jobbet som en digital marketing specialist på begynderniveau sådan:

"arbejder sammen med et marketingteam for at oprette og udføre digitale marketingkampagner på forskellige kanaler som e-mail, sociale medier, søgemaskinemarkedsføring og displayannoncering. De hjælper med oprettelsen og optimeringen af landingssider, e-mail-skabeloner og digitale annoncer for at øge konverteringer og forbedre brugeroplevelsen."

Så hvis du sidder som recruiter og er i tvivl om, hvad jobbet egentlig indebærer, så kan AI give dig en god forklaring på det.



3. personalisering af kontaktprocessen

Når du gennem Elvium har fået auto-screenet mange kandidater og fundet potentielle match, kan ChatGPT hjælpe med at udforme en e-mail, der følger op på deres interesse og planlægger de næste trin i ansættelsesprocessen.

For eksempel, hvis en kandidat til en digital marketingstilling har erfaring fra et praktikophold hos Microsoft Danmark, vil ChatGPT oprette en kontakt-e-mail, der starter med:

"Jeg håber, at denne e-mail finder dig godt. Jeg skriver til dig angående den digitale marketingstilling, vi har ledig i vores virksomhed. Jeg stødte for nylig på din ansøgning, og jeg var imponeret over dine kvalifikationer og din erfaring, især dit praktikophold hos Microsoft.

Først og fremmest vil jeg gerne lykønske dig med at have sikret dig et praktikophold hos dem. Det er ingen lille bedrift at blive udvalgt til at arbejde hos et af verdens mest ikoniske og innovative virksomheder, og jeg er sikker på, at du har fået værdifulde indsigter og erfaringer i løbet af din tid der.

Jeg tror, at din erfaring hos Microsoft har givet dig de færdigheder og ekspertise, der er meget efterspurgt i den digitale marketingbranche..."



At have muligheden for at få en AI til at skrive emails vil spare dig for utrolig meget tid som du kan bruge på dine kerneopgaver. At have kandidaten til samtale, samt give det uerstattelige menneskelige syn på kandidaten kan blive prioriteret endnu mere, nu hvor ChatGPT kan lave det skriftlige arbejde.

"ChatGPT kan skabe meget lovende kontaktemails ved at forstå, hvem denne kandidat er," siger Kumar.

Personlige beskeder kan hjælpe med at øge kandidaternes engagement og føle sig værdsat. En standard email, der bliver sendt til alle kandidater bliver hurtigt luret.

4. AI til at skabe spørgsmål til jobinterview

Endelig siger Kumar, kan recruiters bruge ChatGPT til at udvikle en række interviewspørgsmål, der er relevante for jobbet, så de kan filtrere kvalificerede kandidater fra ikke-kvalificerede.

"ChatGPT er meget godt rustet til at gøre alle disse ting, fordi det har gennemført verdens viden ud over, hvad en enkelt person kan. Det kan hjælpe med at gøre tingene mere effektive som recruiter," siger han.

For eksempel genererede ChatGPT her et par spørgsmål til en digital marketing specialist på begynderniveau, herunder:

- Hvordan holder du dig opdateret med de nyeste trends og bedste praksis inden for digital marketing?
- Har du arbejdet med sociale medieplatforme eller annonceringsplatforme som f.eks. Hootsuite eller Facebook Ads Manager?
- Kan du forklare, hvordan du har brugt dem tidligere?
- Hvordan afvejer du kreativitet med datadrevne beslutninger i dine digitale marketingstrategier?

MEN PAS PÅ FALDGRUBERNE

ChatGPT kan have en dybtgående indvirkning på en recruiters rolle og fokus, og virksomheder bør udvikle retningslinjer for dets brug, siger Kumar.

Selvom AI kan optimere processer, påpeger Kumar, at det også kan fejle. Recruiters skal være klar over, at nogle af de oplysninger og data, som det giver, måske ikke er korrekte.

Det er vigtigt at få jobbeskrivelser bekræftet af stillingens direkte leder for at sikre, at det matcher det, de har brug for hos en ny medarbejder.

"De fleste udgående kommunikationer vil være i orden," siger Kumar. "Men verificér kritisk information mod sandhedskilden." Og selvom et AI-værktøj kan fjerne det gentagende arbejde, erstatter det ikke den grundlæggende del, som kun mennesker kan udføre.

"Som en enkeltperson skal du anvende din egen kritiske tænkning i din egen situation," siger Kumar.

"Medmindre du stiller spørgsmål på den rigtige måde, i den rigtige kontekst, får du ikke det rigtige svar. At lære, hvordan man spørger, er en vigtig del."



FAKTA

Om ATS / Rekrutteringssystemer

ATS står for Applicant Tracking System og er en softwareløsning, der automatiserer den administrative del af rekrutteringsprocessen. Rekrutteringssystemer opsamler og organiserer ansøgninger, automatiserer kommunikationen med kandidaterne og giver HR-afdelingen mulighed for at filtrere og sortere ansøgninger baseret på kvalifikationer, erfaring og andre kriterier.

Nogle af disse rekrutteringssystemer kan også hjælpe med at indsamle data om kandidaterne, som kan bruges til at evaluere effektiviteten af rekrutteringsprocessen og identificere områder til forbedring, som for eksempel at få indsigt i, hvordan kandidater finder den konkrete virksomhed. Her opstår muligheden for at måle succesen af Employer Branding-kampagner og andre rekrutteringstiltag.

I det hele taget er rekrutteringssystemer ét af de vigtigste værktøjer for HR-afdelinger og ledere, da systemerne håndterer store mængder ansøgninger mere effektivt og reducerer tiden til ansættelse – og skaber overblik over ansøgerfeltet.



+45 71 99 28 60

info@elvium.com

Flæsketorvet 68

1711 København

