

Kandidaterne løber hurtigere end virksomhederne og ansøgninger vælter allerede ind – AI og rekruttering

TV2 skrev d.6 maj en [artikel](#) om AI og dets rolle i jobansøgningen. Vi har læst artiklen, og giver dig her et resume, samt vores bud på fremtiden.

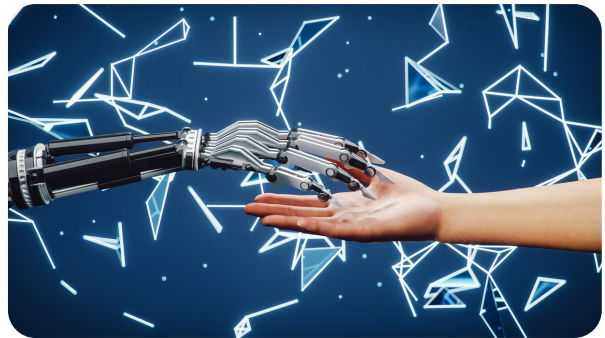
AI og jobsøgning

A-kasser opfordrer jobsøgende til at anvende kunstig intelligens (AI) til at skabe ansøgninger ved for eksempel at benytte AI-værktøjet 'Jobmakker', der er baseret på ChatGPT. Det er A-kassen FTFa, der har over 150.000 medlemmer, som står bag Jobmakker, der ud fra få oplysninger kan skrive ansøgninger på 20 sekunder.

Kasper Højvang Kyed, administrerende direktør i FTFa, anser ikke brugen af AI som snyd og mener, at det kan hjælpe ansøgere med at fremstå bedre over for arbejdsgivere.

Morten Ballisager, rekrutteringsekspert og ejer af konsulenthuset Ballisager, anerkender potentialet i AI til at skabe ansøgninger, men understreger, at teknologien endnu er så ny, at mange ansøgere sandsynligvis kan skrive bedre ansøgninger selv. Han lægger stor vægt på motivation og glød, som han tror, AI kan have svært ved at formidle.

Ballisager er bekymret for, at arbejdsgivere vil modtage flere ansøgninger fra folk, der ikke er oprigtigt interesserede i jobbet, men henviser her til dagpengesystemets krav snarere end AI-værktøjet.



Samtidig mener Ballisager, at Jobmakker kan frigive ressourcer hos jobrådgivere til at fokusere på de borgere, der har mest brug for hjælp, og at mere effektive ansøgningsprocesser kan være en fordel, når der mangler arbejdskraft.

Her er 5 takeaways fra artiklen:

- A-kassen FTFa opfordrer ledige til at bruge kunstig intelligens, som 'Jobmakker', til at skrive jobansøgninger, da det kan hjælpe ansøgere med at fremstå bedre og øge chancerne for at blive kaldt til samtale.
- 'Jobmakker' er baseret på ChatGPT og er i stand til at skrive en ansøgning på 20 sekunder ud fra et CV og jobopslag. Over 1000 mennesker har allerede benyttet sig af værktøjet siden lanceringen.
- FTFa's administrerende direktør, Kasper Højvang Kyed, mener ikke, det er snyd at bruge AI til at skrive ansøgninger og sammenligner det med at få hjælp fra kolleger eller familiemedlemmer.

- Rekrutteringsekspert Morten Ballisager tror, at kunstig intelligens vil blive brugt meget til ansøgninger i fremtiden, men mener stadig, at de fleste mennesker kan skrive bedre ansøgninger selv, da de kan formidle motivation og glød.
- Ballisager er bekymret for, at arbejdsgivere vil se flere ansøgninger fra folk, der ikke er oprigtigt interesserede i jobbet, men mener, at dette skyldes mere dagpengesystemets krav om at søge et vist antal jobs om ugen.

AI og rekruttering

Hos Elvium ser vi, at AI rykker på en masse parametre i branchen. Virksomhederne kan regne med et stigende antal ansøgere – og derved et stigende antal ansøgere af højere kvalitet.

I en tid som denne er det afgørende at have et rekrutteringssystem, der for eksempelvis kan lave auto-screening af kandidater ud fra data, samt give HR-ansvarlige mulighed for at bruge tid og ressourcer på samtaler og andre vigtige opgaver.

Med et rekrutteringssystem automatiseres tunge manuelle processer, og den frigjorte tid kan derfor bruges på den voksende vigtige opgave – nemlig den menneskelige interaktion.

Hos Elvium opfordrer vi også virksomheder, samt HR at imødekomme AI.

Menneske og maskine

I rekrutteringsprocessen er det vigtigt for HR-professionelle at anvende deres menneskelige intuition og erfaring, idet kunstig intelligens (AI) endnu ikke kan erstatte disse aspekter. Hos Elvium har vi siden begyndelsen arbejdet ud fra princippet om, at mennesker og maskiner skal arbejde sammen.

Computeren bør udføre de opgaver, den er bedst egnet til, mens visse opgaver fortsat kræver menneskelig involvering. Det menneskelige touch er således essentielt i interaktionen med nye teknologier.

Det er vigtigt at huske, at en jobansøgning blot er én indikator blandt mange. Faktorer som uddannelse, interesser osv. spiller også en rolle, og HR-professionelle skal tage alle disse indikatorer i betragtning, når de vurderer kandidater baseret på deres intuition og erfaring.

Derfor forudser vi, at der vil være en stigende efterspørgsel efter HR-eksperter, der er i stand til at samarbejde med AI og anvende det som et værktøj, samtidig med at de er kritisk bevidste om dets begrænsninger.

Hvad med fremtiden?

For at trives i en AI-drevet verden, skal virksomhederne investere i kompetenceudvikling.

I en undersøgelse fra Deloitte om Human Capital Trends, nævnte 76% af ledere, at en medarbejders evne til at tilpasse sig og lære nye færdigheder er en af de vigtigste faktorer for virksomheder at navigere gennem fremtidens forandringer.

Desuden viser en rapport fra McKinsey, at sociale færdigheder som kommunikation og empati, samt kognitive færdigheder som kritisk tænkning og kreativitet/innovation vil være afgørende for succes på fremtidens arbejdsplads.

Ud over disse vigtige færdigheder vil ledere også ønske, at deres medarbejdere lærer at bruge disse fremvoksende AI-services, når de indser det potentielle løft i produktivitet, de kan få på arbejdspladsen.

AI vil ikke kun øge efterspørgslen efter personer, der kan bygge det; det vil også skabe behov for personer, der kan arbejde sammen med det.

I rekruttering betyder det, at vi skal skærpe vores bløde færdigheder og samtidig lære at arbejde med AI for at supplere gentagne opgaver.

Derudover vil regelmæssige vurderinger/samtaler/møder være afgørende for at identificere fremtidens færdigheder for at opretholde en konkurrencefordel og holde trit med AI, der vil fortsætte med at ændre måden, vi arbejder på.

AI vil også give HR mulighed for at fokusere mere på innovation og være en strategisk partner, samtidig med, at der opretholdes positive oplevelser for både ledere og kandidater.

Tilmeld dig vores whitepaper mailliste

Kun whitepapers, ingen spam.

*skræddersyet til HR-professionelle.

[Tilmeld](#)

Hold dig opdateret

Vi har en eksklusiv mailliste, som kun udsender whitepapers med viden inden for rekruttering, HR, og tech. Hvis du tilmelder dig vores Whitepaper Mailliste, vil du for eksempel modtage vores vigtige must-read whitepaper "AI og fremtiden for rekruttering", der er baseret på de nyeste rapport fra bl.a. Deloitte.

Vores whitepaper mailliste udsender kun whitepapers, og du undgår derfor spam. Vi udsender kun en mail, når vi udgiver et nyt whitepaper. [Tilmeld dig her og hold dig opdateret.](#)

