

3 trends i rekruttering - Her er hvad du skal vide!



+45 71 99 28 60



info@elvium.com

Flæsketorvet 68
1711 København



1. Styrk din employer branding

Det er ikke kun for at tiltrække talent, at employer branding er absolut vigtigt, men også for at fastholde medarbejdere. Morgendagens kandidater har uendelig adgang til online ressourcer og information, så det er vigtigt, at din virksomheds online tilstedeværelse er ærlig, konkret og reflekterende i forhold til, hvordan det er at arbejde på jeres arbejdsplads.

2. Tag stilling til nye arbejdsformer

Covid-19 satte dybe spor i arbejdsmarkedet. Fjernarbejde, work-life balance og online møder er blevet mere relevant end nogensinde. Du bør derfor tage konkret stilling til de nye arbejdsformer og arbejdsopgaver. Vi anbefaler, at du etablerer retningslinjer for fjernarbejde – og det betyder også, at du skaber lige muligheder for alle medarbejdere.

3. Tiltræk GenZ

Det er attraktivt at tiltrække GenZ. Vi er nødt til at erkende, at GenZ ofte er den største drivkraft bag positiv forandring. Derfor er det vigtigt, at din virksomhed kan formå at tiltrække de rigtige talenter. Vi anbefaler et større fokus på fleksibilitet, kommunikation og tilknytning. Vores råd er, at du gør det tydeligt i stillingsannoncen, at der indgår fleksibilitet i jobbet, samt mulighed for fjernarbejde. Samtidig skal du være ærlig gennem hele processen og tydeligt kommunikere forventninger.

Vi har masser af nyttig viden på vores blogsite og ellers kan du tilmelde dig vores nyhedsbrev. Så får du leveret gode råd direkte i din indbakke. Vi lover, at vi ikke spammer!

[Læs mere](#)