

3 tips til at tiltrække Gen Z



+45 71 99 28 60



info@elvium.com

Flæsketorvet 68
1711 København



Generation Z er fremtidens arbejdsstyrke

Faktisk, siger en undersøgelse fra Adobe, at Gen Z i 2025 vil udgøre næsten 30% af den samlede arbejdsstyrke. Derfor er de [Gen Z] også blevet et aktuelt emne på landets arbejdspladser. Det kan du sikkert nikke genkendende til.

Men Gen Z er også den mest kræsne gruppe, når de kommer ud på jobmarkedet, og de er også den gruppe, der er mest villig til at forlade deres job, hvis ikke det lever op til deres forventninger.

Trods dette, er GenZ en attraktiv arbejdsstyrke. De tilfører stor værdi til arbejdspladsen (de er selvsikre og selv lærte teknologiekspertter, som er drevet af sociale årsager). Disse fordele, kombineret med deres laissez-faire-holdning til at forlade stillinger, de høje omkostninger ved personaleudskiftning og krigen om talenter gør det til en topprioritet at fastholde og tiltrække de bedste GenZ talenter.

Vi har samlet tre vigtige ting, som arbejdsgivere kan gøre for at fastholde og tiltrække GenZ talenter, og dem får du her:

1. Tilbyd hybride arbejdsformer

Gen Z er vant til fjernarbejde og faktisk mere tilpasset til det end nogen anden generation før dem, fordi mange af dem startede deres karriere under pandemien, hvor det var obligatorisk at arbejde hjemmefra. Mange af dem har haft fjernundervisning på diverse uddannelsesforløb – og de er vokset op i et miljø, hvor teknologi har været en fast del af hverdagen.

Da de har brugt en stor del af deres karriere på at arbejde på afstand, ved de, at hjemmearbejde giver mulighed for produktivitet og giver dem en bedre balance mellem arbejdsliv og privatliv. Samtidig ønsker de stadig at have tid til at mødes ansigt til ansigt med deres team, så de kan få kontakt og arbejde sammen.

47% af GenZ ville ifølge en undersøgelse søge en ny stilling, hvis deres arbejdsplads ikke tilbød en fleksibel hybrid tilgang. For at sikre, at du tiltrækker og beholder disse fremtidige talenter i din virksomhed, er det vigtigt at vise dem, at du er fleksibel!



+45 71 99 28 60

info@elvium.com

Flæsketorvet 68

1711 København



2. Sæt fokus på uddannelse og udvikling

Læringsmuligheder og karriereudvikling står højt på dagsordenen for Gen Z. For at tiltrække ekstraordinære talenter til din organisation, anbefaler vi, at du taler deres sprog - og tilbyder gode udviklings- og vækstmuligheder.

Vi anbefaler at arbejde med strukturerede udviklingsprogrammer, der støtter dine medarbejdere i begyndelsen af deres karriere gennem deres første 1-2 år i organisationen og giver dem mulighed for fremtidig succes.

3. Feedback, feedback, feedback

Det er meget vigtigt at give masser af feedback til de yngste medlemmer af din arbejdsstyrke. Det er der to vigtige grunde til.

For det første sætter de pris på løbende feedback, idet 65 % af Gen Z ifølge en undersøgelse siger, at de har brug for hyppig (mindst en gang om ugen) feedback. Dette hænger sammen med deres ønske om læring og udviklingsmuligheder. De ønsker at udvikle sig løbende og gøre fremskridt - og feedback hjælper dem med at gøre dette.

For det andet, er denne generation motiveret af anerkendelse af deres arbejde. Der er en klar sammenhæng mellem motivation og følelsen af at være kompetent. Følelsen af kompetence bliver forstærket af regelmæssig positiv feedback (endnu mere for denne generation, som er vokset op med regelmæssig positiv feedback fra de digitale spil, de spiller).

Husk, at du gør det godt allerede!

At holde denne generation engageret og glad på arbejdspladsen er direkte forbundet med at anerkende og værdsætte deres indsats og give dem den konstruktive feedback som de har brug for, for at udvikle sig. – Og du gør det rigtig godt allerede!

Du kan nok nikke genkendende til, at du skal være meget opmærksom på, hvordan du giver feedback til et ungt menneske. Ledere bør være klar til at give Gen Z meningsfuld positiv feedback og nyttig konstruktiv feedback.

Opsummeret

At sikre fastholdelse af GenZ starter med at sikre, at de har mulighed for at arbejde fleksibelt. Du bør også give dem mulighed for at udvikle sig ved at give dem masser af læringsmuligheder og ved at sikre, at dine ledere har de nødvendige færdigheder til at give regelmæssig detaljeret feedback og effektivt støtte deres karriereudvikling. Disse tre trin vil sætte dig i den bedst mulige position til at tiltrække og fastholde denne næste generation.

